

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

Las empresas, marcas y servicios pertenecientes a GB Corporación tenemos como primer objetivo satisfacer la necesidad de comer de las personas de forma segura y saludable, creando una grata experiencia sensorial. Esta actividad esencial se desenvuelve en un contexto de creciente exigencia y complejidad derivado de unos crecientes requisitos relacionados con el cuidado y protección de los recursos naturales, el respeto a la diversidad y la construcción de una sociedad más justa, equilibrada, pacífica y tolerante.

Compartimos esos valores y los incorporamos como responsabilidad a nuestro acervo empresarial: se suma a nuestra experiencia, nuestro conocimiento y una gestión altamente profesional y cualificada enfocada al bienestar y la salud de las personas y el progreso de nuestra sociedad.

De acuerdo con esos principios, esta Política de Gestión se articula en torno a los siguientes principios generales:

- El compromiso de cumplir con la legislación aplicable, en materia de Seguridad y Salud, Medioambiental y Seguridad Alimentaria y otros requisitos que la empresa suscriba voluntariamente o que deriven de las partes interesadas.
- Afianzar nuestra proyección como servicio de calidad, garantizando la satisfacción de nuestros clientes no sólo con la calidad de nuestros productos y servicios, sino también con una respuesta global acorde con sus expectativas, todo ello a un precio competitivo.
- Nuestro compromiso y colaboración efectiva, de acuerdo con nuestras posibilidades, para la materialización de los retos planteados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas que incumben a nuestra actividad, entendida con exigencia, rigor y ambición.
- Procurando que todas las personas que trabajan en las organizaciones y servicios de GB Corporación conozcan esta Política, así como los entornos sobre los que actuamos a través de nuestros clientes, en la convicción de poseer objetivos y visiones ampliamente compartidos.

En particular, GB Corporación se compromete, con la participación de todas las personas de la organización, a:

- 1- Establecer, desplegar y evaluar anualmente los Objetivos relacionados con el Cuadro de Mando Estratégico.
- 2- Evaluar, y controlar los aspectos ambientales identificados, así como el uso eficiente de los recursos energéticos y de envases y embalajes.
- 3- Impulsar la coordinación con nuestros clientes de actividades en materia de seguridad y salud laboral.
- 4- Fomentar y favorecer la información, comunicación e integración de los trabajadores en todos los ámbitos de la gestión de sus diversas responsabilidades.
- 5- Aplicar un enfoque eminentemente preventivo a la gestión, a fin de conseguir evitar los accidentes, el deterioro de la salud, los errores y la contaminación.
6. Avanzar hacia una visión dinámica de los recursos humanos y hacia la mejora de un clima laboral que impulse hacia una sociedad integradora y respetuosa.

Por todo lo expuesto, la Dirección se responsabiliza de:

- 1- Poner esta Política a disposición de todas las partes interesadas e implantarla y mantenerla en todos los niveles de la Organización, así como publicarla en sus medios propios de difusión.
- 2- Desarrollar planes de formación entre los empleados, para aumentar su preparación y motivación respecto al buen desarrollo de su trabajo en correcta armonía con el entorno laboral, social y medioambiental.
- 3- Comunicar a la Organización la importancia de satisfacer tanto los requisitos del cliente como los legales y reglamentarios.

Se hace necesario, por tanto, que todas las personas que trabajamos en GB Corporación nos identifiquemos con la Política aquí establecida y, en consecuencia, seamos partícipes activos en su implantación, desarrollo y mejora en la medida de nuestras responsabilidades.

MISIÓN

Las empresas, marcas y servicios pertenecientes a GB Corporación tenemos como MISIÓN satisfacer la necesidad de comer de las personas de forma segura, saludable y sabrosa y la prestación de servicios de otro tipo (servicio de monitores de comedor, servicios de limpieza, mantenimiento etc.) para las colectividades que lo necesiten.

VISIÓN

- Ser un grupo de restauración y servicios que se distinga por proporcionar soluciones a clientes y consumidores con productos y servicios de calidad adaptados a las necesidades de estos.
- Lograr el reconocimiento de nuestros clientes para crear alianzas duraderas.
- Llevar a cabo nuestra misión mediante la aplicación de procesos productivos con el menor impacto ambiental posible.
- Conseguir una organización en la cual las personas que la integran puedan desarrollarse, se sientan parte integrante del mismo equipo y compartan los mismos objetivos.

VALORES (principios básicos de comportamiento)

- Transparencia.
- Cultura preventiva.
- Escala local, visión global..
- Atención personalizada y cercana con el cliente
- Gestión del presente, con la mirada puesta en el medio y largo plazo.
- Cumplir lo prometido.

Mungia, a 17 de febrero de 2022



Fernando Gazpio
Director general
GB Corporación